

Titolo del progetto:**“STRATEGY: COMPETENZE E STRATEGIE PER LA GESTIONE DELLA TRANSIZIONE GREEN ”**

Codice progetto:

1003-0002-231-2024

Progetti a valere sul FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS PR VENETO 2021-2027, DGR n. 231 del 13/03/2024 - "Formazione Continua - Un'opportunità per la crescita e lo sviluppo delle competenze dei lavoratori". Programma Regionale Veneto FSE+ 2021-2027 - Priorità I - Occupazione - Misura 4B1DF – Obiettivo Specifico d) - ESO4.4.

DDR approvazione n. 949 del 22.07.2024

Periodo 18/10/2024 – 18/10/2025

Il progetto “GREEN-STRATEGY: COMPETENZE E STRATEGIE PER LA GESTIONE DELLA TRANSIZIONE GREEN si inserisce nell'Ambito prioritario Nr. 2 “Smart manufacturing”, traiettoria nr. 15 “Strumenti per la sustainable supply chain e soluzioni energetiche green”. Il percorso previsto andrà a sostenere le aziende partner nella revisione di strumenti e processi, con il macro obiettivo di migliorare le performance aziendali, declinato negli obiettivi specifici: miglioramento della sostenibilità dei processi; potenziamento di efficienza/ efficacia nei flussi di lavoro; sostenibilità ambientale. Gli obiettivi formativi sono stati individuati procedendo attraverso quattro fasi concentriche di approfondimento: analisi degli aspetti strutturali e congiunturali dei settori di appartenenza delle aziende coinvolte nel progetto; indagine conoscitiva del territorio; check-up aziendale; analisi e valutazioni dei fabbisogni. Tale metodo ha consentito un percorso condiviso di emersione di contenuti e dei bisogni e ha permesso di definire le necessità prioritarie per le aziende partner. Obiettivo formativo generale sarà fornire ai destinatari le conoscenze e gli strumenti necessari per integrare i principi di sostenibilità ambientale nelle loro attività quotidiane e per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di Green Strategy dell'azienda. Un set diversificato di interventi permetterà ai partner di arricchire le competenze e conoscenze richieste dalle proprie realtà organizzative e dal contesto per adottare nuovi modelli di business, adeguando la cultura aziendale agli obiettivi di sostenibilità green richiesti dal mercato. In particolare, gli obiettivi formativi si concentreranno sull'integrazione dei principi di Environmental, Social e Governance (ESG) nelle operazioni aziendali, definendo come le aziende partner possano gestire il proprio impatto sull'ambiente, sulle persone e sulla società in cui operano, riducendo i rischi, migliorando la reputazione, ottenendo un miglior accesso ai capitali, stimolando l'innovazione e ottenendo un vantaggio competitivo.

Entità del contributo concesso è pari a 55.300,00 euro.

